

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab **November 2017** eine/n

Praktikant /-in im Bereich „Shopper Research“

In unserem Marktforschungsteam "Shopper Research" arbeiten wir mit qualitativen und quantitativen Forschungsansätzen, die auf unserem umfassenden Wissen vom Kunden am POS basieren. Dabei werden situative Einflüsse auf den Kauf- und Auswahlprozess des Shoppers am POS sichtbar gemacht und erklärt. Zur Generierung der Insights führen wir - online, telefonisch, im Studio und am POS - methodisch sehr vielseitige Projekte zum Shopperverhalten durch, unter Anwendung sowohl expliziter als auch impliziter Messverfahren.

Ihr Profil

- Eingeschriebene(r) Student /-in der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften, Geographie, Soziologie, Psychologie mit Interesse an Marktforschung
- Analytisches Denkvermögen
- Strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Sehr gute Office Kenntnisse, insbes. Excel, Powerpoint, Outlook
- Gute Statistik-Kenntnisse, idealerweise Erfahrungen mit SPSS
- Sehr gut wären auch erste Erfahrungen im Bereich Marktforschung und dem Durchführen und Auswerten von empirischen Studien

Ihre Aufgaben

- Unterstützung des Teams Shopper Research bei laufenden Projekten
- Unterstützung bei der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung der Marktforschungsstudien (z. B. Befragungen, Gruppendiskussionen, Explorationen, Studiotests, Videoanalysen)
- Datenmanagement
- Mithilfe bei der Berichtslegung in Form von Tabellen und präsentationsreifen Unterlagen (Powerpoint und Excel)
- POS-Checks inkl. Foto-Dokumentation und Aufbereitung

Was bieten wir Ihnen?

- Mitarbeit in interessanten Forschungs- und Beratungsprojekten
- Einblick in die Marktforschung einer führenden Unternehmensberatung
- Sammlung von studienbegleitender Berufserfahrung
- Attraktive Bezahlung

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte **Herrn Friedrich Breckow** unter +49-(0)89 - 54 90 21 70 oder bewerben Sie sich unter Angabe des Praktikumszeitraums und der Art des Praktikums (Pflichtpraktikum oder freiwilliges Praktikum) per Email: f.breckow@nymphenburg.de

Wenn Sie sich außerdem für den Bereich Consumer Research bewerben möchten, schreiben Sie bitte trotzdem nur eine Bewerbung mit Verweis auf beide Bereiche und einer etwaigen Präferenz! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Homepage www.nymphenburg.de oder unsere Social-Media-Kanäle:

