

Vielfalt schmeckt am besten!



Masterthesis Geomarketing

Dynamik, Schnelligkeit und Erfolg – das ist Lidl. Mit rund 10.000 Filialen zählen wir zu den europäischen Marktführern im Discount-Lebensmitteleinzelhandel. Werden Sie im Rahmen Ihrer Thesis Teil unseres Teams und gestalten Sie unsere zukünftige Entwicklung mit.

Ihre Aufgaben

Gegenstand der Masterarbeit ist die Entwicklung einer Methodik, mit der Gravitationsmodelle anhand der Lidl zur Verfügung stehenden Daten und Software kalibriert werden können. Für die Kalibrierung werden Kundenbefragungsdaten verwendet. Es wird zu untersuchen sein, inwieweit sich räumliche Strukturen und Wettbewerbssituationen auf die Gültigkeit der Gravitationsmodelle auswirken und inwieweit sich diese Strukturen spezifizieren und operationalisieren lassen. Folgende konkrete Fragestellungen sollen in der Masterarbeit untersucht werden: Wie lässt sich ein Gravitationsmodell mithilfe von Kundenbefragungsdaten kalibrieren? Welche räumlichen Strukturen sind in einem Gravitationsmodell in welcher Form zu berücksichtigen? Welche konkreten Werte haben die Modellparameter bei unterschiedlichen Raumstrukturen von validen Gravitationsmodellen?

Ihr Profil

Sie studieren Geographie, Geomatik oder einen vergleichbaren wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang. Sie sind zahlenaffin und verfügen über Grundkenntnisse im Umgang mit

Geoinformationssystemen sowie zu Gravitationsmodellen. Sie arbeiten strukturiert und selbstständig und sind sicher im Umgang mit MS Office.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen ein anspruchsvolles Aufgabenfeld für Ihre Abschlussarbeit, in dem Sie Einblick in ein europaweit agierendes Handelsunternehmen erhalten. **Zum nächstmöglichen Zeitpunkt** erstellen Sie für **vier bis sechs Monate** Ihre Thesis in unserer Hauptverwaltung in Neckarsulm, wo Ihnen ein erfahrener Kollege (w/m) als Ansprechpartner zur Seite steht. Sie arbeiten in angenehmer Arbeitsatmosphäre eines motivierten Teams, können sich Ihre Arbeitszeit flexibel einteilen und erhalten eine angemessene Vergütung.

Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich jetzt über das Onlineformular.

Richten Sie Ihre Bewerbung an:

Lidl Stiftung & Co. KG

Personal Stiftung
Frau Greuel · Ref.-Nr. 02793
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
www.karriere-bei-lidl.com/studenten



EINSTIEG BEI LIDL

Lidl lohnt sich.