

Die Holcim (Deutschland) AG gehört zu den führenden Baustoffherstellern Deutschlands mit Sitz in Hamburg. Unser Ursprung war vor über 150 Jahren die Zementherstellung; heute bilden die starken und eigenständigen Produktparten Bindemittel, Kies und Beton die Kernbereiche der Unternehmensgruppe. Dem Auftraggeber werden zudem komplette Baustoff-Lösungen und ergänzende Serviceleistungen angeboten. Die Holcim Deutschland Gruppe beschäftigt rund 1.800 Mitarbeiter in 13 Bundesländern und gehört zum weltweit tätigen Baustoffkonzern Holcim Ltd, Jona/Schweiz, einem der weltweit führenden Baustoffhersteller.

Der Bereich Markt der Holcim (Deutschland) AG sucht am Werksstandort Höver bei Hannover oder in der Zentrale in Hamburg für mehrere Monate eine/n

Werkstudent/in Market Research & Business Development

Unser Angebot

Unsere Aktivitäten im Markt basieren auf relevanten Nutzenversprechen für Kunden und Interessenten. Darüber hinaus beobachten wir genau die Entwicklung von baurelevanten Trends und Art und Intensität der Einflussnahme verschiedener Stakeholder im Bauwesen, sowie die konjunkturelle Entwicklung aller Subsegmente. Die Klammer bildet die strategische Marketingplanung, in der alle Vertriebs- und Marketing-Maßnahmen aufeinander abgestimmt und in einem budgetären Rahmen vorab geplant werden, um auch messbar zum Unternehmenserfolg beizutragen.

Um diese anspruchsvolle Aufgabe jeden Tag zu erfüllen, setzt Holcim Deutschland auf engagierte MitarbeiterInnen, professionelle Tools und flache Hierarchien, aber auch schnelle Entscheidungswege und flexible Budgets. Mit dem aktuellen Schwerpunkt Marketingplanung bieten wir eine anspruchsvolle Tätigkeit als Werkstudent/in, bei dem eine schnelle Auffassungsgabe, ein solides Verständnis von Zahlen und ein Gespür für Menschen und Märkte von Vorteil sind.

Starttermin wäre ab sofort, eine Dauer von drei bis fünf Monaten ideal.

Ihre Aufgaben

- Akquise, Auswertung und Aufbereitung von quantitativen Marktzahlen und -studien
- Gewinnung von qualitativen Marktinformationen in internen Workshops mit dem Vertrieb
- Verdichtung von businessrelevantem Zahlenmaterial zu auswertbaren Informationen zur Performance im Markt in Zusammenarbeit mit dem Controlling
- Vor- und aufbereitung von Präsentationsmaterial

Wen suchen wir - Ihr Profil

- Studium in den Bereichen BWL, Wirtschafts- oder Bauingenieurwesen mit fachlichem Schwerpunkt Wirtschaft oder Wirtschaftsgeographie mit Vertiefung BWL, Statistik
- Hohe Affinität zu Tools wie google-Apps, Office etc.
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen, verbindliches und freundliches Auftreten
- Erfahrungen durch Praktika und/oder Ausbildung, sowie bereits nachgewiesenes Engagement über den Durchschnitt hinaus

Wir konnten Ihr Interesse wecken? Dann freuen wir uns über Ihre schriftliche Bewerbung an:

Holcim (Deutschland) GmbH
HR Leiter Region Nord
Herrn Wolfgang Kock
Sandweg 10, 25566 Lägerdorf
E-Mail: Wolfgang.Kock@lafargeholcim.com
Internet: <http://www.holcim.com/de>