

Hildesheim Marketing Gesellschaft ist unter anderem für das professionelle Tourismusmarketing / Destinationsmanagement der Stadt Hildesheim zuständig und betreibt auch die tourist-information Hildesheim.

Wir suchen ab Mitte/Ende Juli eine(n) Praktikant(in) im Team für drei oder mehr Monate im Bereich:

Touristisches Marketing / Destinationsmanagement

Stellenanforderungen:

- Studium im touristischen Bereich bzw. Marketing, Stadt- und Regionalentwicklung, Geographie
- Grundlegende Kenntnisse touristischer Marketinginstrumente und -medien
- Kreativität, Teamfähigkeit, selbstständiges Arbeiten, freundliches Auftreten
- Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil
- Pflichtpraktikum von mind. 3 Monaten

Aufgaben: Mitwirkung unter fachkundiger Anleitung in allen touristischen Feldern des Destinationsmanagements, insbesondere Mitarbeit im Bereich Online-Marketing, Pflege vorhandener touristischer Publikationen, Messeplanung und -auswertung, Statistik, Vorbereitung von Anzeigenschaltungen sowie Mitarbeit bei allen anfallenden Tätigkeiten des Back-office.

Es besteht außerdem die Möglichkeit, die Aufgaben in der tourist-information Hildesheim kennen zu lernen.

Wir bieten ein gutes Arbeitsklima in einem netten Team, qualifizierte Anleitung und Praxiserfahrung.

Bewerbungen (bitte nur Anschreiben, Lebenslauf, wichtigste Praktikumszeugnisse) ab sofort per E-Mail an Maike Leibfried, Teamleitung Touristik.

maike.leibfried@hildesheim-marketing.de

Hildesheim Marketing GmbH

Rathausstr. 15

31134 Hildesheim

www.hildesheim-marketing.de