



GLOBALIZE YOUR CAREER

(JUNIOR) RESEARCH SPECIALIST (M/W) GEOMARKETING

Die Wahl zu haben macht das Leben aufregend. Nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand und treffen Sie heute Ihre Entscheidung. Wir bei GfK schätzen Ihre Kompetenzen und Begabungen. Wir unterstützen Ihre Weiterentwicklung in unseren internationalen Teams. Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld, das Menschen zusammenbringt und unternehmerische als auch innovative Einstellungen fördert. Als zuverlässiger Marktführer im Bereich Marktforschung mit einer Präsenz in mehr als 100 Ländern wissen wir, was Verbraucher wollen – sowohl global als auch lokal. Wir arbeiten in Projekten für erfolgreiche Unternehmen aller zukunftsweisenden Branchen. Als einer der besten Arbeitgeber in Deutschland*, freuen wir uns darauf, Sie kennen zu lernen. Treffen Sie Ihre Entscheidung und bewerben Sie sich jetzt!

*Top nationaler Arbeitgeber 2015 | Focus, Februar 2015

GfK GeoMarketing ist eine Tochtergesellschaft der international agierenden GfK-Gruppe und in Deutschland ein führender Anbieter von Lösungen im Bereich Geomarketing. GfK GeoMarketing unterstützt mit seinen Produkten und Dienstleistungen Unternehmen bei der Analyse und Verwaltung ihrer regionalen Märkte.

Als **(Junior) Research Specialist (m/w) Geomarketing** recherchieren Sie (internationale) Datenquellen für regionale Marktdaten. Sie erstellen Daten auf verschiedenen räumlichen Ebenen, um den Bestand an regionalen Marktdaten der GfK zu aktualisieren und zu erweitern. Sie managen umfassende Mengen an Daten und Datenprodukten und unterstützen die Entwicklung, Aktualisierung und Optimierung der (mikro-) geographischen Datenbank der GfK GeoMarketing. Sie führen Projekte mit internen und externen Geschäftspartnern durch.

Im Einzelnen nehmen Sie folgende Aufgaben wahr:

- > Erstellung und Entwicklung unterschiedlicher regionaler Datenprodukte
- > Durchführung und Optimierung der Produktionsprozesse zur Erstellung räumlicher Daten unter Verwendung von Statistik- und GIS-Software
- > Durchführung individueller Datenanalysen, um spezifische unternehmerische Fragestellungen beantworten zu können
- > Analyse umfangreicher Datenmengen
- > Entwicklung von Analysealgorithmen und Prognosemodellen mit einem geographischen Bezug
- > Visualisierung und verständliche Darstellung der Ergebnisse für Kunden, interne Entscheidungsträger und Kollegen

Ihr Profil:

- > Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Geografie, Statistik, Mathematik, Wirtschafts- oder Geoinformatik, Soziologie, Psychologie, anderen Naturwissenschaften oder Informatik (jeweils mit Schwerpunkt Statistik und Datenanalyse)
- > Starkes analytisches Denkvermögen
- > Idealerweise einschlägige Praktika oder Berufserfahrung in Geomarketing, Marktforschung oder Datenanalyse
- > Begeisterung für standortbezogene Themen
- > Ausgeprägte Teamfähigkeit
- > Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch, weitere Sprachkenntnisse wünschenswert
- > Umfassendes Wissen im Bereich (Geo-)Statistik und Erfahrung mit entsprechender Software (SAS, R, o. Ä.)
- > Erfahrung mit räumlicher Datenanalyse und entsprechender GIS-Software (z.B. ArcGIS, MapInfo, QGIS, RegioGraph)
- > (Fortgeschrittene) Fachkenntnisse im Bereich Daten-Management und Daten-Analyse
- > Sehr gute MS-Office Anwenderkenntnisse

Sie sind interessiert? Dann möchten wir Sie gerne kennen lernen! Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung ausschließlich unser **Online-Bewerbungsformular** unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Ihr direkter Kontakt:

GfK GeoMarketing GmbH, Human Resources Management
Nicola Marx
Werner-von-Siemens-Str. 9, 76646 Bruchsal
www.gfk.com

