

Praktikant (m/w) Strategie und Steuerung Netzwerk Markterschließung am Standort München

Wir, die BMW Group, bieten Ihnen ein interessantes Praktikum im Bereich Vertrieb. Innerhalb der BMW Group stellt die Abteilung <Strategie und Steuerung Netzwerk Markterschließung> im Rahmen des Managements von Vertriebskanälen die rechtzeitige Präsenz in Wachstumsmärkten zu wettbewerbsfähigen Preisen sicher. Dazu gehört die profitable Markt- und Segmenterschließung mittels einer lokalen Produktion in Märkten, die aufgrund tarifärer und nicht-tarifärer Handelsrestriktionen über eine klassische Export-Versorgung nicht oder schwer zu erreichen sind.

Zu den wesentlichen Aufgaben gehört das Monitoring und die Interpretation der regulatorischen Entwicklung in den Märkten, die Definition der daraus abzuleitenden lokalen Wertschöpfungsziele und strategischer Local Content-Konzepte sowie die Vorbereitung von entscheidungsreifen Vorlagen in den übergeordneten, zentralen Gremien des Konzerns.

Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches Praktikum, das Ihnen Einblicke in alle an der Wertschöpfungskette beteiligten Funktionsbereiche vom Komponenteneinkauf über die Logistik und Montage bis in den Vertrieb der fertigen Fahrzeuge in unterschiedlichen Märkten weltweit gewährt.

Sie sind hoch motiviert, bereit Verantwortung zu übernehmen, finden sich im internationalen Umfeld zurecht und haben Spaß an interdisziplinärer Arbeit – dann bewerben Sie sich bei uns!

Beginn des Praktikums: Oktober/November 2018
Dauer des Praktikums: 6 Monate

Aufgaben des Praktikanten:

- Unterstützung des Teams ‚Local Content-Anforderungs- & Produktportfolio-Management, Regionalprojekte‘ im Bereich der <Strategie und Steuerung Netzwerk Markterschließung>.
- Mitarbeit bei Projektierung, Projektmanagement und Berichterstattung.
- Vorbereiten von Agenden und Protokollen, Vor-/Nachbereitung von Meetings, Themen- und Terminsteuerung sowie Erstellung von Präsentationsunterlagen.
- Mitwirkung bei Projekten in den dazugehörigen Märkten und Regionen sowie bei marktübergreifenden Themenschwerpunkten.

Profil des Praktikanten:

- Erfolgreich abgeschlossenes (Bachelor-) Studium der Ingenieurwissenschaften, der Wirtschaftsgeographie, der Automobilwirtschaft, des Wirtschaftsingenieurwesens oder eines vergleichbaren Studiengangs.
- Sicherer Umgang mit MS Office.
- Perfekte Deutsch- und verhandlungssichere Englischkenntnisse.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Analytisches Denkvermögen, Eigeninitiative und sicheres Auftreten.

Kontakt: BMW Group
Herrn Michael Czabaun
E-Mail: Michael.Czabaun@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Max-Diamand-Str. 25

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmwgroup.com

Bankkonto
Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDE33HAN

**Vorsitzender
des Aufsichtsrats**
Norbert Reithofer

Vorstand
Harald Krüger,
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Markus Duesmann
Klaus Fröhlich
Nicolas Peter
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243