



Verstärken Sie unser Team in spannenden Projekten ab sofort als Praktikant oder Werkstudent in der Marktforschung (m/w/d)

Vollzeit-Praktikum oder Werkstudententätigkeit in Berlin im Bereich Markt-/ Marketingforschung

Factworks ist ein international tätiges Marktforschungs- und Analytics-Unternehmen mit Büros in Berlin und San Mateo (Silicon Valley) sowie wissenschaftlicher Anbindung an die Business School der Universität Genf. Wir arbeiten für internationale Branchenführer und innovative Start-ups überwiegend aus der Digitalbranche, dem Technologie- und Finanzdienstleistungsbereich. Dabei liefern wir unseren Kunden fundierte Analysen und maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen, die sie für erfolgreiche Unternehmensentscheidungen benötigen.

Da Factworks stetig wächst, **suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt** Unterstützung für unser 45-köpfiges, vielseitiges Team.

Was bieten wir Ihnen?

Bei Factworks erwartet Sie eine spannende und herausfordernde Mitarbeit direkt in unseren Projektteams. Von Tag eins arbeiten Sie eng mit erfahrenen Projektleitern zusammen, um unseren Kunden mit state-of-the-art Methoden fundierte Einsichten und Handlungsempfehlungen zu liefern.

Wie genau Ihr **Aufgabenspektrum** ausgestaltet wird, hängt von Ihren Erfahrungen und Ihrem Engagement ab. Typischerweise werden Sie in allen wichtigen Projektphasen eingebunden:

- Planung und Durchführung **quantitativer** Online-Studien
- Datenanalyse und Interpretation
- Konzeption und Erstellung von Ergebnispräsentationen

Die Praktikumszeit vergüten wir mit 1.600,- € brutto monatlich in Abhängigkeit von der Art des Praktikums. Im Anschluss an das Praktikum besteht die Möglichkeit, weiterhin als Werkstudent bei uns beschäftigt zu bleiben oder in eine Festanstellung übernommen zu werden.

Was erwartet Sie?

Sie hätten zum Beispiel ...

- ein globales Internetunternehmen dabei unterstützt, die Zufriedenheit seiner Werbekunden in sieben verschiedenen Ländern (und fünf Sprachen) zu messen
- analysiert, wie effektiv die Werbekampagnen eines internationalen Kreditkartenunternehmens bei großen Sportevents sind
- in fünf Ländern getestet, welcher von drei Namen für ein innovatives Online-Bezahlsystem am besten funktioniert
- überlegt wie man Fragen in einem Online-Fragebogen am besten darstellt, um die Antwortbereitschaft in der Studie zu erhöhen
- die Feldphase einer Online-Studie begleitet und den Stand der ausgefüllten Interviews, Abbrüche, etc. getrackt
- in einem laufenden Projekt Befragungsdaten mit SPSS analysiert und Items mit einer Faktorenanalyse strukturiert
- überlegt, wie man viele verschiedene Datentypen zu einer aussagekräftigen Präsentation zusammenfasst und diese gleich erstellt
- Qualitätssicherung bei Fragebögen, Kreuztabellen und Präsentationen durchgeführt, um sicherzustellen, dass wir nur das Beste an unsere Kunden rauschicken

... einen umfassenden Einblick in die tägliche Arbeit eines international ausgerichteten und hochqualitativen Marktforschungsunternehmens erhalten.

Sie möchten uns unterstützen? Dann bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen direkt auf unserer [Bewerberplattform](#). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Was sollten Sie mitbringen?

Sie begeistern sich für Zahlen und empirische Forschung und haben Lust im Team zu arbeiten. Sie sollten mindestens 3 Monate Zeit für das Praktikum mitbringen. Wenn Sie sich für eine Werkstudententätigkeit (ca. 15-19 h pro Woche) interessieren, dann wäre ein 4-wöchiges Vollzeit-Praktikum bei uns im Vorfeld optimal. Unabhängig von Ihrem Alter arbeiten Sie gern in einem dynamischen und innovativen Team und begeistern sich für die empirische Forschung.

Idealerweise haben Sie einen Bachelor in Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Statistik oder Mathematik mit sehr guten Noten abgeschlossen und haben vielleicht bereits mit Ihrem Master begonnen. Für einen Einstieg bei Factworks verfügen Sie insbesondere über folgende **Qualifikationen**:

- Mathematische und statistische Kenntnisse sowie Interesse an quantitativen Marktforschungsmethoden
- Schnelle Auffassungsgabe sowie eine pragmatische, effiziente und sorgfältige Arbeitsweise
- Kundenorientierung sowie Spaß an der Arbeit in Projektteams
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil
- Routinierter Umgang mit MS Office-Anwendungen, insbesondere PowerPoint, Excel und Word
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Statistiksoftware (z. B. R oder SPSS) von Vorteil